



Medienmitteilung | Luzern, 19. Oktober 2026

MESSE
LUZERN

MIT ERFOLGREICHEM ABSCHLUSS INS NEUE KAPITEL

Die Messe Luzern AG blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2025/2026 zurück. Umsatz und EBIT liegen deutlich über den Vorjahreswerten. Mit NovaFood und IMS lanciert das Unternehmen zudem zwei neue Branchentreffpunkte.

An der Generalversammlung vom 16. Oktober 2026 präsentierte die Messe Luzern AG einen erfreulichen Geschäftsabschluss. An insgesamt 112 Veranstaltungen bei der Messe Luzern kamen über 276'000 Menschen zusammen. Der Umsatz von rund 15,9 Millionen Franken liegt deutlich über dem Vorjahreswert. Und auch der EBIT verzeichnet mit rund 870'000 Franken einen Anstieg. «Die stabilen Eintrittszahlen unserer Veranstaltungen, aber auch der Veranstaltungszyklus haben zu diesem guten Ergebnis beigetragen», sagt Fabienne Meyerhans, die seit dem 1. Juli dieses Jahres die Messe Luzern AG als CEO führt. Zum finanziellen Gesamtbild gehört zudem das noch nicht abgeschlossene Verfahren mit dem SECO bezüglich der Rückzahlung von Kurzarbeitsentschädigungen aus der Coronapandemie. Dafür hat das Unternehmen eine weitere Rückstellung gebildet.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Bewährte Messen wie die Zebi, Luga, Suisse Tier und Swiss Plastics Expo boten erneut Raum für Austausch, Information, neue Kontakte und Erlebnisse. «Wir richten unsere Formate an den Bedürfnissen der Besuchenden und Ausstellern aus und setzen auf eine kontinuierliche Weiterentwicklung», erklärt Fabienne Meyerhans.

Mit der ersten Austragung der Terra Solid hat die Messe Luzern AG zudem eine neue Plattform für die Themen Grundbau und Naturgefahren lanciert und ihr Fachmesseportfolio um einen Bereich mit grossem Zukunftspotenzial erweitert. Mit der NovaFood und der IMS – Integrated Media Systems setzt die Messe Luzern AG diesen Kurs fort und schafft zwei weitere Treffpunkte für die jeweilige Branche.

Auch beim Raumangebot hat sich die Messe Luzern AG weiterentwickelt. Mit der «Halle Modul» steht neuer Raum für Veranstaltungen mit bis zu 1100 Personen zur Verfügung. «Die ersten Rückmeldungen der Kundinnen und Kunden sind erfreulich. Sie schätzen das Raumgefühl, die Akustik, die kurzen Wege und das Preis-Leistungs-Verhältnis», fasst Fabienne Meyerhans zusammen.

Mit NovaFood und IMS folgen neue Branchentreffpunkte

Die Messe Luzern AG entwickelt ihr Veranstaltungsportfolio auch im aktuellen Geschäftsjahr weiter: Am 26. und 27. Oktober 2026 findet erstmals die NovaFood statt. Der neue nationale Treffpunkt für die Lebensmittelproduktion bringt Anbieter von Produktionstechnik, Betriebsmitteln, Rohstoffen und Halbfabrikaten mit Lebensmittelproduzenten zusammen.

Mit der IMS – Integrated Media Systems lanciert die Messe Luzern zudem eine neue Schweizer Plattform für professionelle Systemintegration und digitale

Medientechnik. Am 22. und 23. September 2027 treffen in Luzern Hersteller, Integratoren, Distributoren und Dienstleister auf Planer und professionelle Anwender.

Wechsel im Verwaltungsrat

An der Generalversammlung wurde zudem Markus Lauber zum neuen Verwaltungsratspräsidenten der Messe Luzern AG gewählt. Er übernimmt das Amt von Urs Hunkeler, der weiterhin im Verwaltungsrat tätig sein wird. Urs Hunkeler und Markus Lauber sind nach jeweils 35 Jahren aus dem operativen Geschäft zurückgetreten.

Zusätzliche Auskünfte erteilen Ihnen:

Fabienne Meyerhans CEO
Daniela Barmettler, Leiterin Marketing & Kommunikation
daniela.barmettler@messeluzern.ch
Tel. +41 41 318 37 22

Geschäftsbericht 2025/2026

[zum PDF](#)

Bilder

[zur Auswahl](#)

IMS – Integrated Media Systems

Die Schweiz hat eine neue Plattform: die Integrated Media Systems, kurz IMS. Vom 22. bis 23. September 2027 bringt die neue Schweizer Plattform erstmals Hersteller, Integratoren, Distributoren und Dienstleister mit Planern und professionellen Anwendern in Luzern zusammen. Showcases, Case Studies und Live-Demos zeigen, wie AV-Technik, IT, digitale Medien und Gebäudetechnik in der Praxis zusammenspielen.

Die Lancierung der IMS ist am Mittwoch, 21. Oktober 2026. Ab dann können sich interessierte Aussteller anmelden.

www.ims-expo.ch