



MESSE
LUZERN

GESCHÄFTSJAHR
2025/2026

MENSCHEN
UND MOMENTE

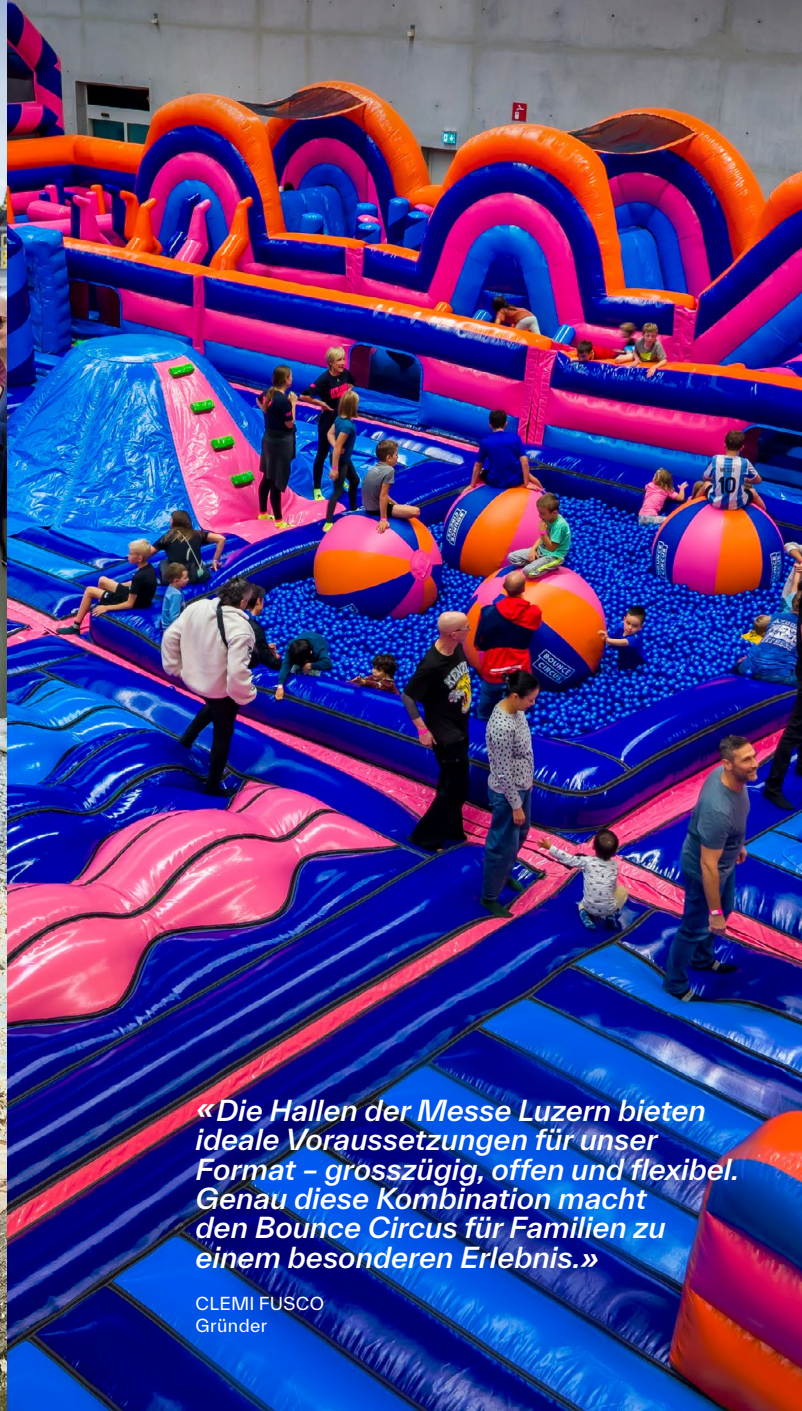
23. AUGUST 2025

11.41 Uhr: Forstmesse



10. OKTOBER 2025

15.18 Uhr: Bounce Circus



«Die Hallen der Messe Luzern bieten ideale Voraussetzungen für unser Format – grosszügig, offen und flexibel. Genau diese Kombination macht den Bounce Circus für Familien zu einem besonderen Erlebnis.»

CLEMI FUSCO
Gründer

22. JANUAR 2026

11.25 Uhr: Swiss Plastics Expo



25. FEBRUAR 2026

14.02 Uhr: Terra Solid



«Die Erstaustragung hat deutlich gezeigt, dass das Bedürfnis für den Austausch rund um Grundbau und Naturgefahren gross ist. Mit der Terra Solid haben wir die Grundlage für eine Plattform geschaffen, die Fachpersonen vernetzt und den Wissenstransfer langfristig stärkt.»

ELIO CAVAZZUTTI
Messeleiter

5. MÄRZ 2026

15.03 Uhr: hostettler autotechnik days



Bild: Fabian Wyttenbach

2. MAI 2026

17.58 Uhr: Luga Daydance



«Wir entwickeln die Luga stetig weiter und greifen aktuelle Trends auf. Der erste Daydance ist ein gutes Beispiel dafür: Er brachte neue Zielgruppen an die Luga und sorgte für eine einzigartige Stimmung auf dem Gelände.»

LINDA GABRIEL
Messeleiterin



MESSE
LUZERN

GESCHÄFTSJAHR
2025/2026

MESSEN UND
MILLIONEN

MIT ELAN IN EIN NEUES KAPITEL

Die Messe Luzern blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Umsatz und EBIT liegen deutlich über den Vorjahreswerten, was auch auf unseren Veranstaltungszyklus zurückzuführen ist. Zum finanziellen Bild gehört auch das noch nicht abgeschlossene Verfahren mit dem SECO bezüglich der Rückzahlung von Kurzarbeitsentschädigungen aus der Coronapandemie. Dafür haben wir eine weitere Rückstellung gebildet.

Hinter den erfreulichen Zahlen steht die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Veranstaltungen. Wir richten unsere Formate an den Bedürfnissen der Besuchenden und Ausstellern aus. Stabile Eintrittszahlen und positive Rückmeldungen bestärken uns auf diesem Weg. Bewährte Messen wie beispielsweise die Zebi, Luga, Suisse Tier oder Swiss Plastics Expo boten erneut Raum für Austausch, Information, neue Kontakte oder Erlebnisse. Und mit der ersten Austragung der Terra Solid haben wir für die Themen Grundbau und Naturgefahren eine neue Plattform mit grossem Zukunftspotenzial lanciert.

Mit der neuen «Halle Modul» verfügt die Messe Luzern über ein zusätzliches Raumangebot für Veranstaltungen mit bis zu 1100 Personen. Die ersten Rückmeldungen unserer Kundinnen und Kunden sind erfreulich: Besonders das Raumgefühl, die Akustik, die kurzen Wege und das Preis-Leistungs-Verhältnis werden sehr geschätzt.

Menschen zusammenzubringen erfordert in der heutigen Zeit auch einen

Fokus auf Nachhaltigkeit. Wir freuen uns, dass wir Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable sind und auf Level II – engaged eingestuft wurden. Wir sind uns aber auch bewusst, dass Nachhaltigkeit und ein ressourcenschonender Umgang nicht mit dem Erreichen einer Norm erledigt ist. Wir haben die Chance und die Pflicht, mit unseren Veranstaltungen jeden Tag besser zu werden.

Mit dem Abschluss des Geschäftsjahres 2025/2026 wechselt die operative Führung der Messe Luzern. Wir freuen uns sehr, dass mit Fabienne Meyerhans eine neue CEO aus den eigenen Reihen übernimmt, die unser Unternehmen bestens kennt. Der neu formierten Geschäftsleitung mit bisherigen und neuen Kräften wünschen wir viel Erfolg. Gemeinsam mit unserem grossartigen Team gestaltet sie das nächste Kapitel der Messe Luzern.



URS HUNKELER
VR-Präsident

MARKUS LAUBER
Vorsitzender der GL

NEUE GESCHÄFTS- LEITUNG STARTET



von links nach rechts:
Noëlle Bucher, Fabienne Meyerhans, Silvan Auf der Maur

Nach vielen Jahren in der operativen Leitung übergaben Urs Hunkeler und Markus Lauber die Verantwortung für die Messe Luzern AG an die nächste Generation. Mit Fabienne Meyerhans als neue CEO und einer neu besetzten Geschäftsleitung starten wir in eine neue Ära.

Der Abschluss des Geschäftsjahres 2025/2026 markierte einen Meilenstein für die Messe Luzern AG: Urs Hunkeler und Markus Lauber verabschiedeten sich nach über 35 Jahren aus dem operativen Geschäft. Mit ihrem Engagement, ihrem Weitblick und ihrer Leidenschaft haben sie die Entwicklung unseres Unternehmens und den Messeplatz Luzern nachhaltig geprägt.

Mit dem Start des aktuellen Geschäftsjahres übernahm Fabienne Meyerhans die Funktion als CEO. Sie ist seit 2006 Teil unseres Unternehmens und hat dieses in verschiedenen Führungsfunktionen weiterentwickelt. Gemeinsam mit Silvan Auf der Maur, der seit 2013 Mitglied der Geschäftsleitung ist und den Bereich Veranstaltungen und Betrieb verantwortet, führt sie die Messe Luzern AG in die Zukunft. «Fabienne und Silvan kennen das Veranstaltungswesen bestens. Es freut uns sehr, dass sie diesen nächsten Schritt gehen, und wir schenken ihnen unser vollstes Vertrauen», betont Urs Hunkeler.

Ab Oktober 2026 ergänzt Noëlle Bucher die Geschäftsleitung und übernimmt die Verantwortung für den Bereich Messen. Mit ihrer Erfahrung aus Verwaltung, Politik und Projektarbeit bringt sie neue Perspektiven ein und stärkt unsere strategische Weiterentwicklung.

NEUES ANGEBOT

«HALLE MODUL» FEIERT PREMIERE

Mit der «Halle Modul» erweitern wir unser Angebot um eine neue, flexible Infrastruktur für Veranstaltungen mit 500 bis 1100 Personen. Damit schliessen wir eine Lücke im Angebot für grössere Veranstaltungen in wandelbaren Hallen in der Zentralschweiz.



EBIT

860'701

ERFOLG VOR ZINSEN UND STEUERN, IN CHF

UMSATZ

15,925

IN MIO. CHF

74 %	Eigenveranstaltungen	11,711
20 %	Gastveranstaltungen	3,255
6 %	Mandate	0,918

UMSATZENTWICKLUNG

IN MIO. CHF

2021/2022	
2022/2023	
2023/2024	
2024/2025	
2025/2026	
2021/2022	14,321
2022/2023	15,157
2023/2024	12,689
2024/2025	12,950
2025/2026	15,925

BILANZ

PER 30. JUNI 2026, IN MIO. CHF

79 %	Umlaufvermögen	4,648
21 %	Anlagevermögen	1,259
67 %	Fremdkapital	3,953
33 %	Eigenkapital	1,954

BESUCHENDE

276'868

AN 112 VERANSTALTUNGEN

12	FACH- UND PUBLIKUMSMESSEN	218'400
	AM Expo	
	Forstmesse	
	hostettler autotechnik days	
	Internationale Waffen-Sammlerbörse	
	Luga	
	Suisse Tier	
	Swiss Classic World	
	Swiss Medtech Expo	
	Swiss Plastics Expo	
	TCG Schweizer Kartensammelmesse	
	Terra Solid	
	Zebi	

20	FIRMEN-, MUSIK- UND ANDERE VERANSTALTUNGEN	47'940
	Bounce Circus	
	BrandLet Ausverkauf	
	Brennpunkt Nahrung	
	Diplomfeier HSLU T&A	
	EMS – Eignungstest für Medizinstudierende	
	Emmi Generalversammlung	
	Emmi Mitarbeitendenanlass	
	Kurdenfest	
	Lötscher Weihnachtssessen	
	LUKB Generalversammlung	
	Luzerner Polizei	
	Militärische Entlassungen	
	Oktoberfest Tavolago	
	Raiffeisen Mitgliederversammlung	
	SF Mütter- und Väterberatung	
	Tag der Luzerner Sportvereine	
	Tibetisches Kulturfest	
	Vaudoise Mitarbeitendenanlass	
	Von Moos Räumungsverkauf	
	Women's EURO 2025	

80

VERANSTALTUNGEN IM FORUM

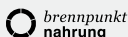
10'528



9. BIS 10. SEPTEMBER 2025



- Mehr als 260 Aussteller präsentierten den 3800 Fachpersonen Innovationen aus der additiven Fertigung und der Medizintechnik.
- Die beiden Fachmessen boten praxisnahe Lösungen und förderten den Austausch zu aktuellen Herausforderungen der Industrie.
- Zwei Symposien mit 50 Referaten und Podiumsdiskussionen lieferten wertvolle Impulse zu künstlicher Intelligenz, Nachhaltigkeit und neuen Technologien.



4. NOVEMBER 2025

- Die Fachkonferenz brachte rund 300 Meinungs- und Entscheidungsträgerinnen und -träger der Schweizer Agro-Food-Branche zusammen.
- Unter dem Motto «Talente von heute für die Ernährung von morgen» standen Lösungsansätze gegen den Fachkräftemangel im Zentrum.
- Referate, Podiumsdiskussionen und Start-up-Pitches lieferten praxisnahe Impulse für die Zukunft der Schweizer Ernährungswirtschaft.



6. BIS 9. NOVEMBER 2025

- Die Zentralschweizer Bildungsmesse begeisterte 26'000 Jugendliche und Erwachsene und bot Einblick in 150 Berufe sowie 600 Weiterbildungen.
- Schülerinnen und Schüler durften selbst aktiv werden und Berufe vor Ort ausprobieren. Dieser Praxisbezug ist die grosse Stärke der Zebi.
- Aufgrund der grossen Nachfrage fand die Zebi erstmals in vier Hallen statt.



21. BIS 23. NOVEMBER 2025

- Die Suisse Tier mobilisierte 15'000 Fachpersonen und verzeichnete gegenüber der letzten Austragung ein Besucherwachstum von über 10 Prozent.
- 170 Aussteller präsentierten Innovationen für eine moderne und nachhaltige Nutztierhaltung.
- Der Neuheiten- und Innovationswettbewerb zeigte bereits zum 12. Mal praxisnahe Lösungen für die Landwirtschaft von morgen.



20. BIS 22. JANUAR 2026

- 200 Aussteller präsentierten 3800 Fachpersonen innovative Lösungen für eine nachhaltige, effiziente und moderne Kunststofffertigung.
- An den beiden Fachsymposien vermittelten 60 Referate Wissen zu den Schwerpunkten künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit.
- Der Swiss Plastics Expo Award zeichnete wegweisende Innovationen aus und machte die Innovationskraft der Schweizer Kunststoffindustrie sichtbar.



24. BIS 26. FEBRUAR 2026

- Die erste Terra Solid mobilisierte rund 1800 Fachpersonen und positionierte sich als neuer Treffpunkt für Grundbau und Naturgefahren in der Schweiz.
- Knapp 60 Aussteller präsentierten innovative Technologien und Lösungen für Planung, Risikomanagement und Schutz vor Naturgefahren.
- Das sehr gut besuchte Fachforum mit 35 Referaten bot wertvolle Impulse und förderte den Wissenstransfer innerhalb der Branche.



24. APRIL BIS 3. MAI 2026

- Über 120'000 Besucherinnen und Besucher genossen die besondere Atmosphäre der Zentralschweizer Frühlingsmesse.
- Die Kombination aus Marktplatz, Landwirtschaft, Unterhaltung und Gastronomie begeisterte erneut ein breites Publikum.
- Auch in den Abendstunden war die Luga mit dem LuGarten oder Lunapark ein beliebter Treffpunkt.
- Zu den grossen Highlights zählten die Gastregion Obwalden sowie die Sonderschauen Friedensförderung, Zivilschutz und Freiwilligenarbeit.



Damit Sie künftig keine Neuigkeit der Messe Luzern verpassen, registrieren Sie sich jetzt kostenlos und folgen Sie den Themen, die Sie interessieren.