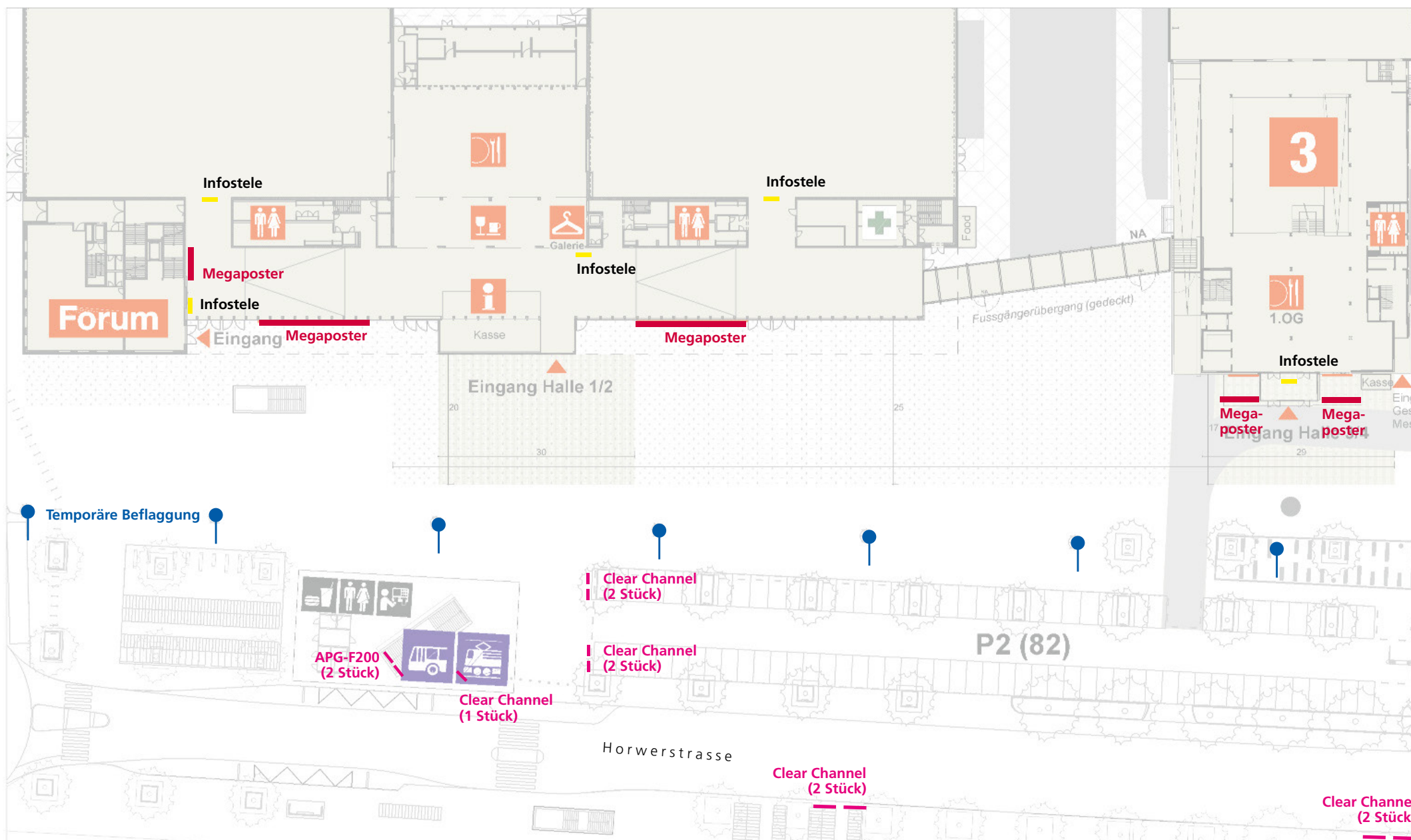


**MESSE
LUZERN**

BESCHRIFTUNGS- ANGEBOT FÜR VERANSTALTER

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.





MÖGLICHER EINSATZ VON MEGAPOSTERN

Halle 1 und 2

Halle 3

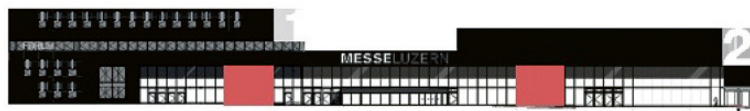
4,8 × 3,6 m (17,3 m²)



1er 2 m × 7 m (14 m²)



3er 6 m × 7 m (42 m²)



5er 10 m × 7 m (70 m²)



9er 16,8 m × 7 m (117 m²)



Variante 3 × 1er 2 m × 7 m (14 m²)



CHECKLISTE DRUCKDATEN- ERSTELLUNG

Die Daten sind 20 Tage vor der gewünschten Montage der Messe Luzern einzureichen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- Richtiges Druckmass und Beschnittzugabe
- Ausreichende Auflösung (mind. 120 dpi, 1:1)
- Schriften sind in Pfade umgewandelt
- Farben sind als CMYK-Farben
- Ausgabe als PDF/X-Datei (PDF/X-4)

Bildauflösung und Grössenverhältnis:

- Massstab 1:1 = mind. Bildauflösung von 120 dpi
- Massstab 1:2 = mind. Bildauflösung von 240 dpi
- Massstab 1:10 = mind. Bildauflösung von 1200 dpi

GRUNDSATZ

Die bewilligten Flächen dienen sowohl der Anlassbeschriftung wie auch der Möglichkeit, Werbung in direktem Zusammenhang mit laufenden Veranstaltungen in der Messe Luzern zu betreiben. Die Kennzeichnung der Veranstaltung muss mindestens 50 % der belegten Werbefläche betragen.

DAUER DER BELEGUNG

Die Belegung der Anzeigeflächen inkl. Montage und Demontage erfolgt innerhalb der Mietdauer der Hallen, jedoch frühestens ab drei Tage vor dem Beginn der Veranstaltung bis spätestens zwei nach Ende der Veranstaltung.

VORGEHEN

Der Veranstalter teilt der Messe Luzern mit, welche Flächen er für seine Veranstaltung belegen möchte.

Die Bestellung für die Produktion, Montage & Demontage sowie, falls gewünscht, für die Einlagerung der Poster, erfolgt durch den Veranstalter bei der Messe Luzern. Die Messe Luzern kann im Ausnahmefall Änderungen beantragen.

FORMATE UND PREISE

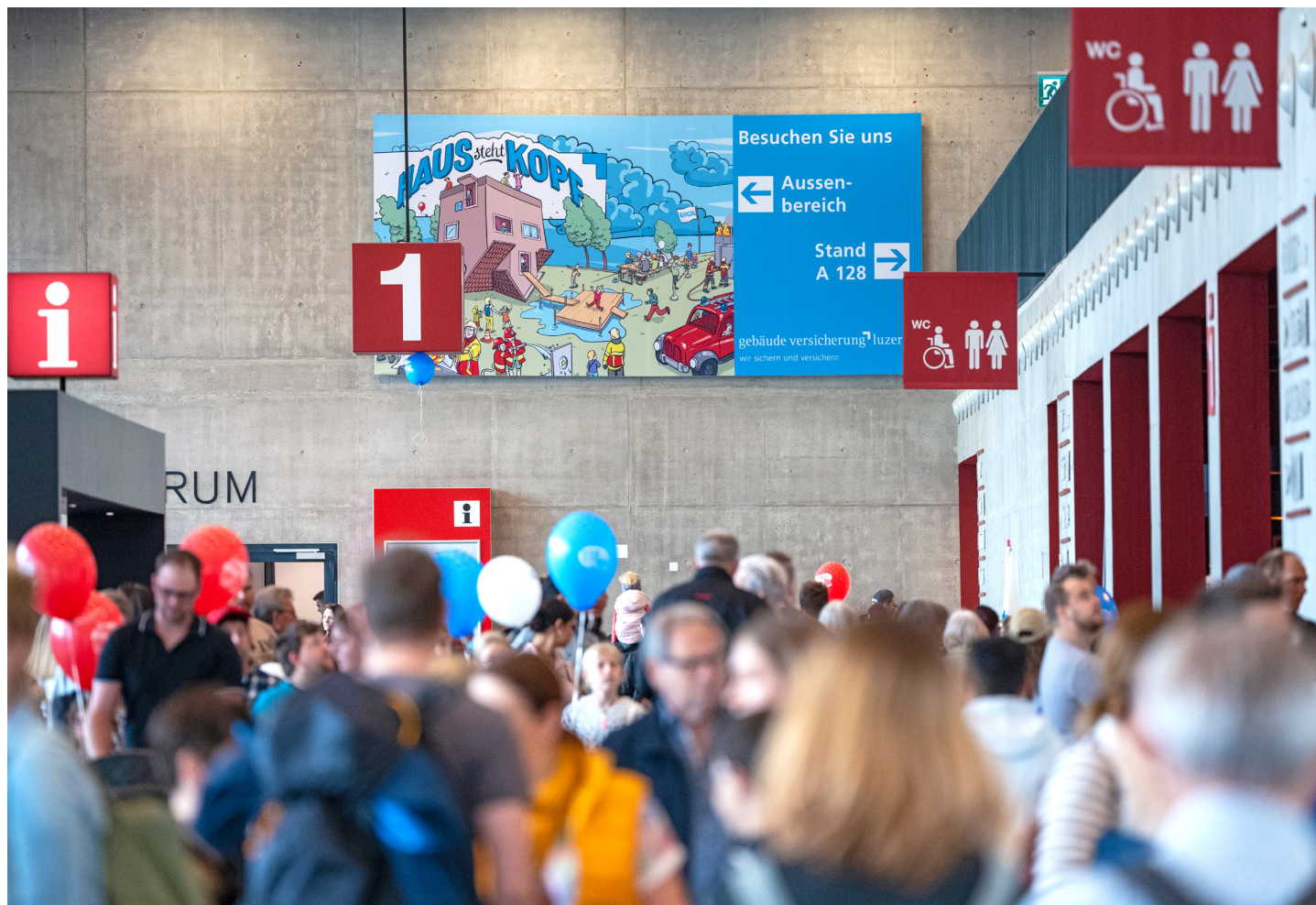
Es stehen definierte Formate zur Verfügung, welche in der ganzen Grösse ausgenutzt werden müssen. Die Poster sind kombinierbar und zwischen den einzelnen Werbeflächen muss jeweils mindestens eine Fläche frei gelassen werden.

RECHNUNGSSTELLUNG

Die Messe Luzern stellt dem Veranstalter die vereinbarten Leistungen, sowohl für die Produktion, Montage & Demontage als auch für die Einlagerung in Rechnung. Sollte der Veranstalter die Werbeflächen weiterverkaufen, ist er frei in seiner Preisgestaltung.

	Format	Breite in cm	Höhe in cm	Fläche in m ²	Produktion CHF 50/m ² (einmalig)	Montage & Demontage (wiederkehrend)	Einlagerung	Miete (wiederkehrend)	Totalpreis CHF ohne Einlagerung
Hallen 1+2	1er	200	700	14	700.–	770.–	120.–	500.–	1970.–
	3er	600	700	42	2100.–	980.–	240.–	1250.–	4330.–
	5er	1000	700	70	3500.–	1330.–	290.–	2000.–	6830.–
	9er	1680	700	117	5850.–	2150.–	380.–	2500.–	10'500.–
Halle 3		480	360	17.3	865.–	800.–	160.–	500.–	2165.–

Bei mehreren Postern und Anwendungen erfolgt ein Preisnachlass auf Montage & Demontage.



CHECKLISTE DRUCKDATEN- ERSTELLUNG

Die Daten sind 20 Tage vor der gewünschten Montage der Messe Luzern einzureichen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- Richtiges Druckmass und Beschnittzugabe
- Ausreichende Auflösung (mind. 120 dpi, 1:1)
- Schriften sind in Pfade umgewandelt
- Farben sind als CMYK-Farben definiert
- Ausgabe als PDF/X-Datei (PDF/X-4)

Bildauflösung und Grössenverhältnis:

- Massstab 1:1 = mind. Bildauflösung von 120 dpi
- Massstab 1:2 = mind. Bildauflösung von 240 dpi
- Massstab 1:10 = mind. Bildauflösung von 1200 dpi

GRUNDSATZ

Die Fläche dient sowohl der Anlassbeschriftung wie auch der Möglichkeit, Werbung in direktem Zusammenhang mit laufenden Veranstaltungen in der Messe Luzern zu betreiben.

DAUER DER BELEGUNG

Die Belegung der Anzeigeflächen inkl. Montage und Demontage erfolgt innerhalb der Mietdauer der Hallen.

VORGEHEN

Die Bestellung für die Produktion, Montage & Demontage sowie, falls gewünscht, für die Einlagerung des Posters, erfolgt durch den Veranstalter bei der Messe Luzern. Die Messe Luzern kann im Ausnahmefall Änderungen beantragen.

FORMATE UND PREISE

Es steht ein definiertes Format zur Verfügung, welches in der ganzen Grösse ausgenutzt werden muss.

RECHNUNGSSTELLUNG

Die Messe Luzern stellt dem Veranstalter die vereinbarten Leistungen, sowohl für die Produktion, Montage & Demontage als auch für die Einlagerung in Rechnung. Sollte der Veranstalter die Werbeflächen weiterverkaufen, ist er frei in seiner Preisgestaltung.

Breite	Höhe	Fläche	Pauschalpreis CHF inkl. Produktion und Montage & Demontage
537 cm	256 cm	13,75 m ²	2000.–
Einlagerung (bei Bedarf/wiederkehrend)			120.–



CHECKLISTE DRUCKDATEN- ERSTELLUNG

Die Daten sind 20 Tage vor der gewünschten Montage der Messe Luzern einzureichen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- Richtiges Druckmass und Beschnittzugabe
- Ausreichende Auflösung (mind. 120 dpi, 1:1)
- Schriften sind in Pfade umgewandelt
- Farben sind als CMYK-Farben definiert
- Ausgabe als PDF/X-Datei (PDF/X-4)

Bildauflösung und Grössenverhältnis:

- Massstab 1:1 = mind. Bildauflösung von 120 dpi
- Massstab 1:2 = mind. Bildauflösung von 240 dpi
- Massstab 1:10 = mind. Bildauflösung von 1200 dpi

Wo wird Ihre Werbung garantiert gesehen?
Auf dem « stillen Örtchen »!
Wir platzieren Ihre Werbung an der

Innenseite der Toilettentüren und an der Wand über den Pissoirs.
So kann Ihre Botschaft nicht übersehen werden.

Format

A4 hoch (210 × 297 mm)
Sichtbereich: 200 × 287 mm

Preis

CHF 15.00 pro Stück



CHECKLISTE DRUCKDATEN- ERSTELLUNG

Die Daten sind 20 Tage vor der gewünschten Montage der Messe Luzern einzureichen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- Richtiges Druckmass und Beschnittzugabe
- Ausreichende Auflösung (mind. 120 dpi, 1:1)
- Schriften sind in Pfade umgewandelt
- Farben sind als CMYK-Farben
- Ausgabe als PDF/X-Datei (PDF/X-4)

Bildauflösung und Grössenverhältnis:

- Massstab 1:1 = mind. Bildauflösung von 120 dpi
- Massstab 1:2 = mind. Bildauflösung von 240 dpi
- Massstab 1:10 = mind. Bildauflösung von 1200 dpi

Spezifikationen

Format: B x H = 150 x 600 cm,
Stoffart FLAGBEST 125 g/m²

Druck: Digital, Sublimationsverfahren
Kandelaberfahne, oben Hohlraum
4 cm, rechts zugenäht. Links
Gurtband, oben 1 Öse mit Karabinerhaken, unten nur Öse,
2 Seiten gesäumt
Die Montage/Demontage erfolgt
durch Messe Luzern

GRUNDSATZ

Es besteht die Möglichkeit, an den Kandelaber auf der Vorzone der Messe Luzern, eine temporäre Beflaggung zu nutzen. Die Nutzung erfolgt im Rahmen einer Gesamtbewilligung mit der Stadt Luzern. Die Fahnen dienen ausschliesslich zur Anlasskennzeichnung und dürfen nicht für Werbeflächen genutzt werden.

DAUER DER BELEGUNG

Die Belegung der Beflaggung inkl. Montage und Demontage erfolgt innerhalb der Mietdauer der Messehallen.

VORGEHEN

Die Bestellung für die Produktion sowie die Montage und Demontage erfolgt

durch den Veranstalter bei der Messe Luzern. Die Messe Luzern kann im Ausnahmefall Änderungen beantragen.

FORMATE UND PREISE

Es steht ein definiertes Fahnenmass (150 x 600 cm) zur Verfügung, welches in der ganzen Grösse ausgenutzt werden muss. Es stehen fünf oder maximal sieben Standorte zur Verfügung. Siehe Übersichtsplan.

RECHNUNGSSTELLUNG

Die Messe Luzern stellt dem Veranstalter die vereinbarten Leistungen, für die Produktion sowie die Montage und Demontage in Rechnung.

Breite in cm	Höhe in cm	Pauschalpreis CHF 5 Fahnen*	Pauschalpreis CHF 7 Fahnen*
150	600	4000.- / 1500.-*	5000.- / 2000.-*

* Preis ohne Produktion der Fahnen.

Nur Montage/Demontage Einlagerung der Fahnen durch den Veranstalter



GRUNDSATZ

Für Messeinformationen wie Hallenpläne oder Rahmenprogramme stehen fünf Infostelen zur Verfügung.

DAUER DER BELEGUNG

Die Belegung der Flächen inkl. Montage und Demontage erfolgt an den Veranstaltungstagen. Verfügbarkeit nach Absprache (Parallelveranstaltungen).

STANDORTE

Siehe Übersichtsplan auf Seite 2.

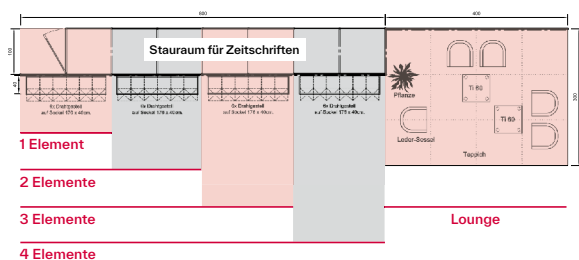
FORMATE UND PREISE

Der Plakatrahmen entspricht dem Format F4 (89,5 × 128 cm). An den vordefinierten Standorten können die Stelen kostenlos genutzt werden. Die Plakate werden vom Veranstalter geliefert und in den Rahmen montiert.



CHF 3350.-
Totalpreis 4 Element und Lounge

Grundriss Massstab 1:100



GRUNDSATZ

Der Pressecorner kann mit oder ohne Lounge in vier verschiedenen Grössen (Elemente) gemietet werden und bietet Platz für maximal 24 Zeitschriften. Auf der Rückseite gibt es Stauraum für Zeitschriften.

DAUER DER BELEGUNG

Innerhalb der Mietdauer der Messehallen.

VORGEHEN

Die Bestellung für die Montage & Demontage erfolgt durch den Veranstalter bei der Messe Luzern.

RECHNUNGSSTELLUNG

Die Messe Luzern stellt dem Veranstalter die vereinbarten Leistungen in Rechnung.

Modul	Länge in cm	Tiefe in cm	Anzahl Zeitschriften	Preis CHF
1 Element	200	100	6	1250.-
2 Elemente	400	100	12	1550.-
3 Elemente	600	100	18	1750.-
4 Elemente	800	100	24	2150.-
Lounge*	400	300		1400.-

* 5 Loungesessel Kunstleder schwarz und 2 Salontische. Inklusive Teppich (Anthrazit). Die Lounge kann je nach Situation als eigener Stand aufgebaut werden. Die Pflanzen müssen separat beim Blumenlieferanten bestellt werden.

Zusätzliches Mobiliar: Korpus (176 / 40 cm) 50.- / Stehtisch Quadrat (70 / 70 / 110 cm) 120.- / Stehtisch U-Form (140 / 65 / 110 cm) 180.- / Stehlampe 40.-