

Medienmitteilung Geschäftsjahr 2022/2023, Oktober 2023

Erfolgreiches Geschäftsjahr und grosse Nachfrage

Die Messe Luzern AG blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2022/2023 zurück. Die Verantwortlichen dürfen ein positives Ergebnis präsentieren und feststellen, dass die Nachfrage nach Messen und Veranstaltungen wieder stark zugenommen hat.

Die Messe Luzern darf auf ein Geschäftsjahr mit hoher Auslastung und vielen erfolgreichen Veranstaltungen zurückblicken. Insgesamt 129 Fach- oder Publikumsmessen, Firmen- oder Musikveranstaltungen, Tagungen oder Konferenzen wurden im Geschäftsjahr 2022/2023 durchgeführt. «Menschen wollen Menschen treffen, das hat das vergangene Jahr einmal mehr gezeigt. Der persönliche Kontakt ist durch keine digitale Lösung zu ersetzen», sagt Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Messe Luzern AG.

Umsatz gegenüber dem Vorjahr gesteigert

So darf die Messe Luzern auch für das Geschäftsjahr 2022/2023 positive Zahlen präsentieren. Der Umsatz von 15,2 Millionen Franken entspricht einer Zunahme von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dies zur Freude von Markus Lauber: «Fach- und Publikumsmessen erfreuen sich grosser Nachfrage. Es ist schön, dass wir Menschen erfolgreich in den Austausch bringen können.» So haben im vergangenen Geschäftsjahr rund 295'000 Personen eine der zahlreichen Veranstaltungen auf dem Messeplatz Luzern besucht. «Das Messe- und Veranstaltungswesen ist ein fester Bestandteil eines lebendigen Luzerns. Wir sind bestrebt, den Messeplatz sorgfältig und nachhaltig weiterzuentwickeln, um weiterhin einen bedeutenden Beitrag zur Marke Luzern, zur Zentralschweiz und zum Geschäftstourismus zu leisten», erklärt Markus Lauber.

Wechsel in der Messeleitung der Luga

Das erfolgreiche Geschäftsjahr 2022/2023 durfte die Messe Luzern mit einer der besucherstärksten Luga-Austragungen aller Zeiten krönen: Während zehn Tagen besuchten 126'000 Personen die Zentralschweizer Frühlingmesse. Nun übergibt die langjährige Messeleiterin Luzia Roos-Bättig die Organisation in neue Hände. Linda Gabriel, die dieses Jahr als Projektleiterin für die Luga tätig war, übernimmt die Messeleitung. Luzia Roos-Bättig hat während zehn Jahren die Luga verantwortet. Sie wird sich als Leiterin Messen und Mitglied der Geschäftsleitung nun verstärkt um die Weiterentwicklung der Eigenveranstaltungen der Messe Luzern kümmern.

Ausverkaufter Herbst

Und mit den Eigenveranstaltungen geht es auch im aktuellen Geschäftsjahr 2023/2024 erfolgreich weiter. Alle Messen im Herbst 2023 erfreuen sich grosser Nachfrage bei den Ausstellern und sind ausverkauft: die AM Expo, die Swiss Medtech Expo, die Zebi und die Suisse Tier. «Wir sind mit unserem Konzept, Messen ganzheitlich und in Kombination mit digitalen Kanälen zu denken, auf dem richtigen Weg. Das bestärkt uns für die Zukunft», resümiert Markus Lauber.

Zusätzliche Auskünfte erteilen Ihnen:

Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Daniela Barmettler, Leiterin Kommunikation, daniela.barmettler@messeluzern.ch, Tel. +41 41 317 37 22

Geschäftsbericht 2022/2023

[zum Download](#)

Bilder

[zur Auswahl](#)