



Medienmitteilung | 15. Januar 2024

**MESSE
LUZERN**

NEUER MARKENAUFTRITT FÜR DIE MESSE LUZERN

Die Messe Luzern AG lanciert heute ihren neuen Auftritt und positioniert sich damit als moderne und dynamische Messeorganisatorin und Veranstaltungspartnerin. Der neue Auftritt ist in Zusammenarbeit mit HI Schweiz entstanden und wird in den kommenden Monaten umgesetzt.

Als Betreiberin des Messeplatzes Luzern veranstaltet die Messe Luzern AG elf Fach- und Publikumsmessen sowie zwei Konferenzen. Gleichzeitig vermietet sie ihre Infrastruktur und bietet Dienstleistungen für jegliche Art von Veranstaltungen an. Als grösste Eventlocation der Zentralschweiz ist die Messe Luzern erste Adresse für Messen, Firmen- und Kundenveranstaltungen, Generalversammlungen, Kongresse oder Tagungen.

Transformationsprozess durchlaufen

In den vergangenen zehn Jahren hat sich die Messe Luzern AG zu einer dynamischen Messeorganisatorin mit umfassenden Marketingdienstleistungen entwickelt. «Wir haben eine klare Vision davon, was Messen leisten müssen. Messen sind dann erfolgreich, wenn es ihnen gelingt, branchenrelevante Themen aufzugreifen. Diese müssen von den Ausstellern ganzjährig bespielt werden können und den Besuchenden jederzeit zugänglich gemacht werden. Um dies zu ermöglichen haben wir unsere Messen in den digitalen Raum erweitert», erklärt Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Messe Luzern AG. Die Messe Luzern nennt dieses Veranstaltungskonzept «Content Live Marketing». Sie bildet damit an Messen und Konferenzen wesentliche Inhalte digital ab und führt Anbieterinnen und Anbieter mit Nutzerinnen und Nutzern zusammen – und dies nicht nur an den Veranstaltungen selbst, sondern während 365 Tagen im Jahr.

Modern, selbstbewusst und dynamisch

Mit dem neuen Markenauftritt werden diese Elemente nun sichtbar. «Wir wollen damit die Wirkung nach aussen mit unseren Werten und Leistungen vereinbaren», sagt Fabienne Meyerhans, Leiterin Marketing & Kommunikation. Zusammen mit der Agentur HI Schweiz ist, unter der Leitung von Yves Herger und Daniel Klauser, ein umfassender neuer Auftritt entstanden – visuell und kommunikativ. Kernelemente wurden beibehalten und mit Neuem kombiniert, um die Marke digitaler und nahbarer zu machen. Entstanden ist eine agile Marke, wie Creative Director Daniel Klauser sagt: «Der neue Auftritt schafft mehr Wahrnehmung und Akzeptanz für das neue Messeverständnis im analogen und digitalen Raum.»

Mit dem neuen Erscheinungsbild und prägnanten Slogans präsentiert sich die Messe Luzern modern, selbstbewusst und dynamisch. «Dies hilft uns, die Marke Messe Luzern zu stärken und uns als Organisatorin erfolgreicher Veranstaltungen sichtbar zu machen», sagt Fabienne Meyerhans.

Die Messe Luzern positioniert sich so als Kompetenzpartnerin zur Mobilisierung und Stärkung von Märkten und Branchen, wie Fabienne Meyerhans erklärt: «Mit unseren Fach- und Publikumsmessen ermöglichen wir Menschen, miteinander in den Austausch zu kommen. Dies ist die Grundlage für erfolgreiche Geschäftstätigkeiten oder unvergessliche Erlebnisse.»

Die komplette Umsetzung des überarbeiteten Markenauftritts findet im Verlauf dieses Jahres statt.

Geschichten im neuen Online-Magazin

Zum neuen Auftritt der Messe Luzern gehört auch das neue Online-Magazin der Messe Luzern. Zu acht verschiedenen Themen publiziert die Messe Luzern Hintergrundberichte, Geschichten und Neuigkeiten. Interessierte Nutzerinnen und Nutzer können sich kostenlos im Magazin registrieren, um keine News der Messe Luzern zu verpassen.

[zum Magazin](#)

Zusätzliche Auskünfte erteilen Ihnen:

Daniela Barmettler
Leiterin Kommunikation
daniela.barmettler@messeluzern.ch
Tel. +41 41 317 37 22

Neues Logo und Anwendungen

<https://www.messeluzern.ch/download>