



MESSE
LUZERN

GESCHÄFTSJAH
2024/2025



MENSCHEN
UND MOMENTE

20. OKTOBER 2024

12.07 Uhr: Koch-Wettbewerb «Battle of Zagg»
an der Zagg



8. NOVEMBER 2024

11.14 Uhr: Berufsmeisterschaften FaGe
an der Zebi



A group of men in business attire are engaged in a conversation. One man in a blue blazer is pointing towards the others. They are all wearing blue lanyards with badges. The background is slightly blurred, showing other people and the event setting.

24. FEBRUAR 2025

12.18 Uhr: Hunkeler Innovationdays 2025

«Rund 6800 Besuchende aus der ganzen Welt reisten dieses Jahr an die Innovationdays und verbrachten im Durchschnitt zwei Tage in Luzern. Die Stadt ist für uns ein zusätzlicher und sehr guter touristischer Magnet und bietet die perfekte Infrastruktur.»

PHILIPP FRITSCHI
Leiter Kommunikation & Projekte, Hunkeler AG

A large indoor arena with red seating and a stage. The stage is lit with blue and yellow spotlights. A large screen on the stage shows a person. The audience is seated in the foreground, and the stage is in the background.

24. MÄRZ 2025

17.32 Uhr: Eröffnungsfeier 5. Winter-Militärweltspiele

«Die Messe Luzern wurde während der Spiele zum feierlichen Zentrum: In der Halle 1 entstanden mit zwei grossen Tribünen echte Stadionmomente. Unsere Infrastruktur bietet ideale Voraussetzungen, um solchen besonderen Momenten den passenden Rahmen zu geben.»

SILVAN AUF DER MAUR
Leiter Gastveranstaltungen, Messe Luzern AG

8. APRIL 2025

18.21 Uhr: Generalversammlung Raiffeisenbank Luzern



«Eine Generalversammlung in dieser Grössenordnung verlangt nach absoluter Verlässlichkeit – in der Planung wie auch in der Umsetzung. Dass wir alles aus einer Hand realisieren konnten, war für uns ein grosser Vorteil. Die Messe Luzern hat unsere Ideen verstanden und uns von A bis Z begleitet und unterstützt.»

SARAH BURKART
Marketing, Raiffeisenbank Luzern

26. APRIL 2025

14.55 Uhr: Luga





MESSE
LUZERN

GESCHÄFTSJAHR
2024/2025

MESSEN UND
MILLIONEN

VERANSTALTUNGEN MIT WIRKUNG

Persönliche Begegnungen sind in unserer komplexen und immer mehr digital begleiteten Welt von zentraler Bedeutung. Als Messeorganisatorin sowie als Veranstaltungsort müssen wir genau das bieten: Veranstaltungen, die relevant sind – weil sie die richtigen Menschen zusammenbringen, aktuelle Themen aufnehmen und Inspiration für die Arbeit und das Leben bieten.

Das Geschäftsjahr 2024/2025 hat gezeigt, dass unsere Messen bedeutsame Plattformen für Branchen und Communitys sind. Dazu braucht es die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe und den Mut zur Weiterentwicklung. Nehmen wir die Zebi als Beispiel: Von der klassischen Messe hat sie sich zu einem umfassenden Bildungstreffpunkt entwickelt – mit Messe, Website, Magazin und neu einer Lehrstellenbörse. Mit der Terra Solid, dem neuen Treffpunkt für Grundbau und Naturgefahren, gehen wir sogar noch einen Schritt weiter, indem wir erstmals von Beginn weg einen Live-Event mit einer digitalen Plattform kombinieren – um ganzjährig Information und Inspiration zu ermöglichen. Der persönliche Austausch unter echten Menschen ist unersetzbar – digitale Angebote helfen, die richtigen Kontakte einfacher zu finden. Wir setzen uns für den Ausbau von beidem ein.

Auch als Veranstaltungsort wollen wir attraktiv bleiben und haben im vergangenen Geschäftsjahr in Komfort, Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit investiert. So reduzieren wir beispielsweise mit unserer neuen LED-Beleuchtung nicht

nur den Stromverbrauch, sondern bieten unseren Kundinnen und Kunden mit einer raffinierten Lichtsteuerung mehr Gestaltungsfreiraum. Dank einer modernen Infrastruktur fanden bei uns im vergangenen Geschäftsjahr diverse grosse Veranstaltungen statt, wie die KOMAX Wire-Pro Expo, die Hunkeler Innovationdays oder zahlreiche Generalversammlungen renommierter Firmen.

Wir dürfen auf ein operativ gutes Geschäftsjahr zurückblicken, mussten im Jahresabschluss jedoch eine ausserordentliche Rückstellung bilden, was zu einem negativen Jahresergebnis führt. Dies aufgrund von Verfügungen des SECO zur Rückzahlung von Kurzarbeitsentschädigungen. Diese ausserordentliche Position schmälert die positive Dynamik unseres Kerngeschäfts nicht. Gemeinsam mit einem engagierten Team gestalten wir Formate mit Wirkung – für Menschen und Märkte.



URS HUNKELER
VR-Präsident



MARKUS LAUBER
Vorsitzender der GL

EBIT 69'763

ERFOLG VOR ZINSEN UND STEUERN, IN CHF

UMSATZ 12,950

IN MIO. CHF

57 %	Eigenveranstaltungen	7,401
36 %	Gastveranstaltungen	4,631
7 %	Mandate	0,918

UMSATZENTWICKLUNG

IN MIO. CHF

2020/2021	
2021/2022	
2022/2023	
2023/2024	
2024/2025	
2020/2021	5,509
2021/2022	14,321
2022/2023	15,157
2023/2024	12,689
2024/2025	12,950

BILANZ

PER 30. JUNI 2025, IN MIO. CHF

78 %	Umlaufvermögen	4,654
22 %	Anlagevermögen	1,329
72 %	Fremdkapital	4,278
28 %	Eigenkapital	1,705

BESUCHENDE 254'372

AN 113 VERANSTALTUNGEN

11

FACH- UND PUBLIKUMSMESSEN	208'900
BAUMAG	
Hardware	
Hunkeler Innovationdays	
KOMAX WirePro Expo	
Luga	
Swiss Abilities	
Swiss Classic World	
Swissmechanic Business Day	
Waffen-Sammlerbörse	
Zagg	
Zebi	

22

FIRMEN-, MUSIK- UND ANDERE VERANSTALTUNGEN	33'380
AMAG Partnertage	
BrandLet	
Brennpunkt Nahrung	
Diplomfeier HSLU T&A	
Divertimento	
Eignungstest für Medizinstudierende	
Emmi Generalversammlung	
Emmi Mitarbeiteranlass	
Guggali	
Kurdenfest November	
LUKB Generalversammlung	
Mitarbeiteranlass Schindler Aufzüge AG	
Militär-Winterspiele	
Militärische Entlassungen	
Oktoberfest Tavolago	
Raiffeisen Tagung	
Raiffeisen Mitgliederversammlung	
Schlagernacht	
SF Mütter- und Väterberatung	
Tag der Luzerner Sportvereine	
UBS Generalversammlung	
Von Moos Räumungsverkauf	

80

VERANSTALTUNGEN IM FORUM	12'092
--------------------------	--------



20. BIS 23. OKTOBER 2024

- 180 Aussteller präsentierten den rund 15'000 Fachpersonen die neuesten Trends aus Gastronomie und Hotellerie.
- Ein Highlight war erneut der «Battle of Zagg»: Der hochkarätige Kochwettbewerb hat nationale Strahlkraft und sorgte wiederum für Spektakel.
- Die Zagg 2024 setzte den Fokus auf den Berufsnachwuchs. Lernende wurden aktiv eingebunden und stellten ihr Können eindrucksvoll unter Beweis.

«Es ist wunderbar zu sehen, dass wir so talentierte und begeisterungsfähige Nachwuchskräfte haben. Sie haben gezeigt, dass wir positiv in die Zukunft blicken dürfen.»

SUZANNE
GALLIKER
Messeleiterin



5. NOVEMBER 2024

- Die Fachkonferenz hat sich als wichtiger Branchentreff etabliert und war mit 340 Teilnehmenden erneut ausgebucht.
- CEOs von Coop, Emmi und ALDI SUISSE sowie Bundesrat Albert Rösti gaben Einblick in das Thema «Eigenverantwortlich handeln – Ernährungssystem stärken».

«Die 10. Ausgabe von Brennpunkt Nahrung war ein Erfolg. Nachhaltigkeit erfordert Zusammenarbeit auf allen Ebenen – vom Landwirt bis zum Detailhandel.»

BARBARA
KRETZ
Konferenz-
leiterin



7. BIS 10. NOVEMBER 2024

- Die Zentralschweizer Bildungsmesse mobilisierte 26'000 Besuchende und gab Einblick in 150 Lehrberufe und 600 Weiterbildungsangebote.
- Erstmals fand die Zebi aufgrund der grossen Nachfrage in drei Hallen statt.
- Mit dem neuen visuellen Auftritt vereint sie Messe, Website, Magazin und Lehrstellenbörse zur umfassenden Bildungsplattform.

«Die Zebi bietet eine einzigartige Gelegenheit für Jugendliche und Erwachsene, ihre beruflichen Perspektiven zu erweitern.»

MARKUS
HIRT
Messeleiter



29. BIS 30. NOVEMBER 2024

- 100 Aussteller zeigten innovative Produkte und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen und deren Umfeld.
- Das Fachpublikum informierte sich über neue Lösungen zur Barrierefreiheit.
- Erstmals gab es unter der Leitung des Schweizerischen Blinden- und Sehbehindertenverbands SBV eine Zone für blinde- und sehbehinderte Menschen.

«Die Messe hat gezeigt, wie viele Möglichkeiten es gibt, das Leben für Menschen mit Behinderungen zu erleichtern. Ich bin überzeugt, dass viele Besuchende Hilfsmittel und Inspiration gefunden haben.»

BARBARA
KRETZ
Messeleiterin



12. BIS 14. JANUAR 2025

- Die Fachmesse der Schweizer Eisenwaren- und Werkzeugbranche zog rund 1500 Fachpersonen an.
- Die Aussteller zeigten eine breite Produktvielfalt und ausgewählte Neuheiten.
- Am letzten Messetag traf sich der Branchennachwuchs: 140 Lernende knüpften Kontakte und vertieften ihr Wissen.

«Die Hardware bietet nicht nur einen umfassenden Branchenüberblick, sondern schafft auch Raum für Austausch, der von den Fachleuten sehr geschätzt wird.»

RENATE
ULRICH
Projektleiterin



25. APRIL BIS 4. MAI 2025

- Rund 125'000 Personen besuchten die Zentralschweizer Frühlingsmesse und genossen das grosse Angebot und die herzliche Atmosphäre.
- Die Sonderschau «TunZentralschweiz.ch» zeigte, dass die Messe relevante und komplexe Themen spielerisch aufnimmt und zugänglich macht.
- Der Mix aus Marktplatz, Landwirtschaft und Unterhaltung ist die grosse Stärke der Luga.

«Die Luga ist mehr als eine Messe – sie ist ein lebendiger Treffpunkt für die ganze Region.»

LINDA
GABRIEL
Messeleiterin

EIN ORT FÜR GROSSE GESCHICHTEN

Unsere Arbeit endet nicht mit dem letzten Messtag – im Online-Magazin der Messe Luzern zeigen wir, was rund um unsere Veranstaltungen läuft und entsteht. Sie erfahren, wie ein Luzerner Start-up dank der Luga zum Grossverteiler kam, wie ein Grossanlass partnerschaftlich umgesetzt wurde und was hinter den 420 Jahren Luga-Erfahrung steckt.



Damit Sie künftig keine Neuigkeit der Messe Luzern verpassen, registrieren Sie sich jetzt kostenlos und folgen Sie den Themen, die Sie interessieren.

Referenz

VON DER LUGA IN DIE MIGROS

Kombucha? Das ist noch längst nicht allen ein Begriff. Deshalb sind Messen für das Luzerner Start-up Komeo die perfekte Gelegenheit, ihr Getränk bekannter zu machen – durch Probieren und den persönlichen Austausch.



Referenz

SCHINDLER FEIERTE EIN BEWEGENDES JUBILÄUM

Ein grosses Jubiläum, eine flexible Location und begeisterte Gäste – so lässt sich der Mitarbeiteranlass zum 150-jährigen Bestehen von Schindler zusammenfassen. Wir haben hinter die Kulissen geschaut und erfahren, was es braucht, damit alles perfekt zusammenpasst.



Referenz

Story

420 JAHRE ERFAHRUNG

Was 1980 mit einer Vision begann, ist inzwischen ein Highlight in der Zentralschweiz: die Luga. Dahinter steckt ein eingespieltes Team, das viel Herzblut und noch mehr Erfahrung mitbringt – nämlich 420 Jahre.

