



MESSE  
LUZERN

# UNSER ENGAGEMENT FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Schlagwort – sie ist Teil unseres Alltags. Einerseits packen wir selbst an und setzen direkt um, was ökologisch, sozial und wirtschaftlich sinnvoll ist. Andererseits schaffen wir Räume, in denen Menschen sich begegnen, austauschen und gemeinsam an nachhaltigen Lösungen arbeiten – zum Beispiel an unseren Fach- und Publikumsmessen.

Wir orientieren uns an den Sustainable Development Goals – elf davon sind für uns als Messe Luzern besonders relevant. Sie bilden die Grundlage unseres ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Engagements.

## SDG GOALS



Beendigung des Hungers, Ernährungssicherheit und bessere Ernährung sowie Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft



Gesundes Leben und Wohlbefinden für alle Menschen jeden Alters



Gewährleistung einer inklusiven und gleichberechtigten Bildung und Förderung von Möglichkeiten des lebenslangen Lernens



Gleichstellung der Geschlechter, Frauen und Mädchen in ihrer Rolle stärken



Sicherstellung der Verfügbarkeit von Wasser und dessen nachhaltigen Bewirtschaftung, sanitäre Einrichtungen für alle



Zugang zu bezahlbarer, zuverlässiger und nachhaltiger Energie



Förderung eines inklusiven und nachhaltigen Wirtschaftswachstums, produktiver Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit



Aufbau einer widerstandsfähigen Infrastruktur, Förderung einer inklusiven und nachhaltigen Industrialisierung und Förderung von Innovationen



Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen



Massnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen

## WAS WIR DIREKT BEWIRKEN

✓ Unser Gastronomiepartner setzt auf ein nachhaltiges Konzept mit regionalen und saisonalen Produkten.

✓ Auf unserem Messedach produzieren vier Bienenstöcke jährlich rund 100 kg Honig.

✓ Wir schaffen ein sicheres Arbeitsumfeld, setzen auf faire Arbeitsbedingungen und fördern die Work-Life-Balance.

✓ In unserem Betrieb bilden wir mehrere Lernende aus.

✓ Die Gleichstellung von Frauen und Männern ist uns wichtig. In unserer Belegschaft arbeiten gleich viele Frauen wie Männer. Mehr als die Hälfte unserer Führungskräfte sind Frauen.

✓ Wir achten auf einen nachhaltigen Umgang mit Wasser und verbessern unsere sanitären Einrichtungen kontinuierlich. Ein hoher Anteil an wassersparenden Urinalen reduziert den Wasserverbrauch erheblich.

✓ Mit der Charity-Partnerschaft «Viva con Agua» an der Luga unterstützen wir den weltweiten Zugang zu sauberem Wasser.

✓ Unsere Messehallen sind mit 10'000 m<sup>2</sup> Photovoltaikanlagen ausgestattet, die jährlich rund 688'000 kWh Solarstrom erzeugen. Zudem beziehen wir 100 % Naturstrom.

✓ Wir begrüßen jährlich über 250'000 Menschen und schaffen damit Wertschöpfung für die Region Zentralschweiz.

✓ Wir fördern und unterstützen Start-ups mit Sonderangeboten und spezifischen Plattformen, um ihnen den Markteinstieg zu ermöglichen.

✓ Die Messe Luzern ist optimal mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar, womit wir umweltfreundliche Mobilität fördern.

✓ Wir setzen auf regionale Produkte in der Gastronomie, klimaneutrale Druckprodukte, recycelbare Teppiche und Recyclingkonzepte für Wertstoffe.

✓ Wir bieten Ladestationen für E-Autos an und fördern ressourcenschonendes Arbeiten in unseren Büros.

✓ Unsere Messehallen sind Minergie-zertifiziert, wir setzen auf energiesparende Beleuchtung, 100 % Naturstrom und Solarenergie.

## WAS UNSERE VERANSTALTUNGEN BEWIRKEN

✓ Mit unserem Kongress Brennpunkt Nahrung bieten wir eine Plattform für nachhaltige Ernährungslösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

✓ Die Fachmesse Suisse Tier trägt mit den Schwerpunkten Tierwohl, Umwelt/Klima, Energiemanagement, ökologische Nachhaltigkeit und Biodiversität zur nachhaltigen Landwirtschaft bei.

✓ Mit den Trendtagen Gesundheit und der Swiss Abilities setzen wir uns für das Wohlbefinden und die Inklusion aller Menschen ein.

✓ Mit der Bildungsmesse Zebi unterstützen wir Jugendliche bei der Berufswahl und bieten Weiterbildungsinteressierten zahlreiche Möglichkeiten.

✓ Mit unseren Veranstaltungen bringen wir Menschen in den Austausch, um gemeinsam in unterschiedlichen Branchen und Bereichen nachhaltige und innovative Lösungen zu entwickeln.

✓ Mit der Fachmesse Swiss Plastics Expo setzen wir auf nachhaltige Innovationen in der Kunststoffindustrie und prämiieren zukunftsfähige Lösungen mit dem Swiss Plastics Expo Award.

✓ Wir schaffen Plattformen, auf denen Institutionen und Behörden Nachhaltigkeitsthemen der Bevölkerung näherbringen können, wie z.B. die Sonderschau «Energie und Klima» an der Luga.