



MESSE
LUZERN

Medienmitteilung | Luzern, 15. September 2025

MESSE LUZERN LANCIERT MIT NOVAFOOD EINEN NEUEN TREFFPUNKT

Mit der NovaFood schafft die Messe Luzern AG zusammen mit Christian Rudin von der RUUF AG eine neue Plattform für Expertinnen und Experten aus der Lebensmittelproduktion. Diese treffen sich erstmals vom 26. bis 27. Oktober 2026 an der Fachmesse zum persönlichen Austausch und erhalten online ganzjährig Zugang zu Neuheiten und aktuellen Themen der Branche.

NovaFood heisst das neue Projekt im Portfolio der Messe Luzern AG. Damit lanciert die Messe Luzern AG zusammen mit Christian Rudin, Gründer und Geschäftsführer der RUUF AG, eine ganzjährige Plattform für Fachpersonen aus der Lebensmittelproduktion. Vom 26. bis 27. Oktober 2026 wird diese als Fachmesse zum persönlichen Treffpunkt. Als B2B-Plattform bringt die NovaFood Hersteller und Dienstleister für Produktionstechnik, Betriebsmittel, Rohstoffe und Halbfabrikate mit Lebensmittelproduzenten aus Handwerk, Gewerbe und Industrie zusammen.

Starkes Netzwerk in der Lebensmittelbranche

Die Messe Luzern AG verfügt über langjährige Erfahrungen, Branchen zu vernetzen und bedeutende Plattformen für den Austausch und Wissenstransfer zu schaffen. Mit der Zagg und der Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung veranstaltet das Unternehmen bereits zwei erfolgreiche Formate im Lebensmittelbereich. Und mit der Luga sowie der Suisse Tier ist die Messe Luzern AG zusätzlich breit in der Lebensmittelbranche vernetzt.

Zusammen mit Christian Rudin hat die Messe Luzern AG erkannt, dass ein Bedürfnis nach einem Treffpunkt für die Schweizer Lebensmittelproduktion besteht. Christian Rudin ist Co-Initiator und Organisator der Fachveranstaltungen CHEESEAFFAIR und GLUG und verfügt über ein sehr grosses Netzwerk in der Lebensmittelbranche. «Ich bin überzeugt, dass wir mit unserer Expertise und dem Fachwissen von Christian eine zukunftsorientierte Plattform schaffen», sagt Fabienne Meyerhans, Leiterin Bereich Messen bei der Messe Luzern AG.

Austausch als Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft

«Die Lebensmittelbranche ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige der Schweiz. Doch sie steht aktuell vor grossen Herausforderungen. Unsere Konsumbedürfnisse verändern sich, der Ruf nach Nachhaltigkeit wird lauter und die Rohstoffpreise steigen», erklärt Christian Rudin, der die Projektleitung der NovaFood übernimmt. Die NovaFood soll diesen Wendepunkt der Branche aufnehmen und neue Lösungen und Ansätze aufzeigen. Dazu Fabienne Meyerhans: «Mit unserem breiten Fachwissen sowie den langjährigen Erfahrungen in der Messeorganisation sowie einem klaren Konzept bringen wir die richtigen Menschen in den Austausch. Das ist die Grundlage, um Branchen und Communities zu mobilisieren und zu stärken.»

Das bewährte Content-Live-Marketing-Konzept

Im Oktober 2026 wird die NovaFood als Fachmesse zum persönlichen Treffpunkt und während 365 Tagen im Jahr mit novafood.swiss zur Informations- und Inspirationsplattform – mit stets aktuellem Content in Form von neuen Produkten, Lösungen oder Veranstaltungen aus der Lebensmittelproduktion.

«Wir sind überzeugt, dass der persönliche Kontakt der Schlüssel für erfolgreiche Geschäftstätigkeiten ist. Jemandem in die Augen schauen oder sich die Hände schütteln – das schafft Vertrauen. Aber um Fachpersonen permanent in den Austausch zu bringen und über Branchengeschehnisse informiert zu halten, begleiten wir sie während 365 Tagen», sagt Fabienne Meyerhans.

NOVAFOOD IN KÜRZE

Die NovaFood ist der neue nationale Treffpunkt für die Lebensmittelproduktion. Hier präsentieren Hersteller und Dienstleister ihre Lösungen für die Lebensmittelproduktion – von Produktionstechnik und Betriebsmitteln über Rohstoffe und Halbfabrikate bis hin zu Marketing und Verkauf. Die Besuchenden sind Verantwortliche aus Entwicklung, Produktion und Einkauf, die gezielt nach neuen Lösungen oder passenden Projektpartnern suchen – etwa für die Herstellung von verarbeiteten Lebensmitteln, vegetarischen oder veganen Produkten, Fleischerzeugnissen, Teig- oder Süswaren.

Die Online-Plattform novafood.swiss funktioniert während 365 Tagen als Informations- und Inspirationsplattform für die Schweizer Lebensmittelproduktion und vom 26. bis 27. Oktober 2026 die Fachmesse NovaFood zum persönlichen Treffpunkt und Ort des Austausches.

Weitere Informationen zur NovaFood finden Sie auf der Website. Die Anmeldung für Aussteller ist ab sofort möglich.

[zur Website](#)

[Logo und Bilder downloaden](#)

Zusätzliche Auskünfte erteilt Ihnen:

Christian Rudin, Projektleiter NovaFood

Fabienne Meyerhans, Leiterin Bereich Messen, Mitglied der Geschäftsleitung

Medienkoordinatorin Daniela Barmettler

daniela.barmettler@messeluzern.ch

Tel. +41 41 318 37 22